

Berlin, 14 października 2026

Pollar ułatwia śledzenie wiadomości ponad granicami.

Europejski serwis informacyjny w czterech językach: w przeglądarce, na iPhone i na Androidzie. Materiały prasowe, październik 2026.

Kontakt dla mediów

Bartosz Kasprzycki
bartoszkasprzycki@pollar.news

pollar.news

Berlin, 14 października 2026

Trzy miesiące po premierze w App Store Pollar ma aplikację na Androida, audio, wideo i Radar

Pollar to serwis informacyjny z Berlina. Czyta materiały europejskich i światowych redakcji, grupuje artykuły o każdym wydarzeniu i zamienia je w krótkie streszczenia z linkami do wszystkich źródeł. To samo wydanie ukazuje się po polsku, angielsku, niemiecku i francusku, na pollar.news, na iPhone i na Androidzie. Czytanie jest bezpłatne i nie wymaga konta.

Aplikacja na iPhone'a trafiła do App Store w lipcu 2026, a w sierpniu w Google Play pojawiła się aplikacja na Androida. We wrześniu i październiku Pollar dodał krótkie filmy (Pollar Films) i czytane Wyjaśnienia do dużych tematów, a potem Pollar Sounds, podcast narracyjny prowadzony przez dziennikarza Jana Sigswortha. Radar, który śledzi wybrane miasto, firmę, polityka albo ustawę, ruszył w przeglądarce 5 października.

W październiku Pollar zmienił też zasady współpracy z wydawcami i korzystania z AI. Przestał korzystać z 82 redakcji, które zastrzegły eksplorację tekstów i danych, i nie używa już zdjęć wydawców. Udział AI oznacza wszędzie, gdzie publikuje, a każdą korektę odnotowuje pod materiałem, którego dotyczy. Firmy, które przetwarzają dane dla Pollar, wraz z regionami, wymienia strona pollar.news/pl/ai-policy.

Do 13 października liczba pierwszych pobrań aplikacji w App Store wyniosła 12 644. Średnia ocen to 4,7 w Polsce i 4,6 w Niemczech. Konto @pollar.news na Instagramie, gdzie Pollar publikuje swoje filmy, obserwuje ponad 108 000 osób.

Czytelnicy mogą wspierać Pollar członkostwem od 12,99 zł (3,49 euro) miesięcznie. Serwis tworzą cztery osoby w Berlinie, Warszawie i Londynie, a wydaje go POLLAR P.S.A. jako zarejestrowany dziennik „Pollar.pl”.

Pollar powstał w Krakowie, gdzie zarejestrowany jest jego wydawca. W październiku 2026 główną bazą zespołu stał się Berlin. Ignacy Konopka, który kieruje zespołem technicznym, pracuje z Warszawy, a Jan Sigsworth z Londynu.

O Pollar. Pollar to europejski serwis informacyjny, który zamienia materiały blisko 200 redakcji w krótkie streszczenia z linkami do wszystkich źródeł, po polsku, angielsku, niemiecku i francusku. Można go czytać za darmo na pollar.news oraz w aplikacjach na iPhone'a i Androida.

Kontakt dla mediów. Bartosz

Kasprzycki, współzałożyciel i szef produktu, bartoszkasprzycki@pollar.news. Logotypy, zrzuty ekranu i te materiały w czterech językach: pollar.news/pl/press.

Co robi Pollar

Wydanie dnia

Materiały kilku redakcji o tym samym wydarzeniu składają się na jeden wpis: tytuł, krótkie streszczenie, najważniejsze fakty i link do każdego źródła.

Relacje Na żywo śledzą pilne wydarzenia na bieżąco, a Brief podsumowuje dzień. Wątki prowadzą jedną historię przez wiele tygodni, z osią czasu i osobami, których dotyczy. Jest też mapa wiadomości i wyszukiwarka obejmująca całe archiwum. Pollar Chat odpowiada na pytania o bieżące wydarzenia i podaje źródła.

Wyjaśnienia i Pollar Films

Wyjaśnienia w kilka minut porządkują jedną dużą historię: oś czasu, mapa, liczby, cytaty i to, co będzie dalej. Czyta je głos AI. Pojawiają się w aplikacjach na iPhone'a i Androida, zwykle w ciągu godziny od pierwszych doniesień o ważnym wydarzeniu. Od 1 października 2026 ukazały się 62.

Pollar Films to krótkie, mniej więcej trzyminutowe filmy. Każdy odpowiada na jedno pytanie o wydarzenie i ma napisy w czterech językach. Od 23 września 2026 powstało 17, do obejrzenia w aplikacjach, na pollar.news/pl/films i na Instagramie.

Pollar Sounds

Podcast narracyjny prowadzony przez Jana Sigswortha, dziennikarza i projektanta dźwięku. Każdy odcinek opiera się na opublikowanych już materiałach i albo prowadzi jedną historię od jej początków, albo pokazuje trzy historie z trzech stron. Scenariusz, research i redakcja: ludzie. Głosy narratorów: AI z ElevenLabs, firmy, która wspiera grantem produkcję audio w Pollar. Nagrania prawdziwych osób są oryginalne i nigdy nie są dubbingowane.

Od 3 października 2026 ukazały się cztery odcinki, po angielsku, z napisami po polsku, niemiecku i francusku. Do posłuchania na pollar.news, w aplikacjach na iPhone'a i Androida, w Apple Podcasts i Spotify. Członkowie słyszą nowe odcinki co najmniej sześć godzin wcześniej.

Pollar Radar

Radar śledzi to, co wybierze czytelnik: miasto, firmę, polityka albo ustawę. Prowadzi teczkę z aktualnym stanem sprawy, wysyła powiadomienie tylko wtedy, gdy zmieni się coś istotnego, i zbiera zapowiedziane daty, takie jak głosowania, przesłuchania i terminy. W każdy poniedziałek przysyła podsumowanie tygodnia do przeczytania albo odsłuchania. Trzy obserwacje są bezpłatne, członkowie obserwują bez limitu.

Od 5 października 2026 działa w przeglądarce pod adresem radar.pollar.news. Wersje na iPhone'a i Androida są w fazie testów.

Co robi Pollar

Jak Pollar korzysta ze źródeł i AI

W październiku 2026 Pollar zmienił zasady współpracy z wydawcami i korzystania z AI.

- 13 października Pollar przestał korzystać z 82 redakcji, które zastrzegły eksplorację tekstów i danych. Wydawcy mogą zgłosić zastrzeżenie w każdej chwili. Uwzględniamy je w ciągu siedmiu dni.
- Pollar nie używa już zdjęć wydawców. Zdjęcia pochodzą z Wikimedia Commons i oficjalnych źródeł, np. Komisji Europejskiej, zawsze z autorem i licencją. Część materiałów ma ilustrację tematu wygenerowaną przez AI: zawsze z takim podpisem, nigdy z prawdziwą osobą ani zdarzeniem.
- Udział AI oznaczamy w feedzie, relacjach Na żywo, Wątkach, e-mailach, audio i API, zgodnie z art. 50 unijnego aktu w sprawie sztucznej inteligencji.
- Od 12 października każdą korektę odnotowujemy pod materiałem, którego dotyczy.

Strona „Jak powstaje Pollar”

na pollar.news/pl/ai-policy pokazuje bieżące dane i rozkłada jeden materiał na części: co napisała AI, a co sprawdzono. Wymienia też wszystkie firmy, które przetwarzają dane dla Pollar, wraz z regionem.

Członkostwo

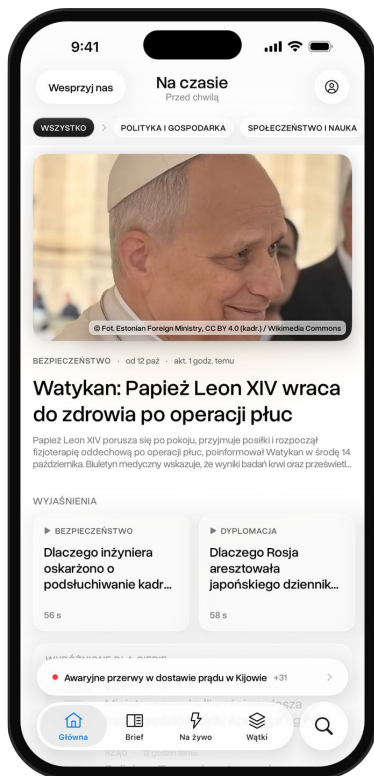
Pollar można czytać za darmo. Czytelnicy, którzy chcą go wesprzeć, mogą wybrać członkostwo. Plan roczny zaczyna się od 14 dni bez opłat.

Poziom	Miesięcznie	Rocznie
Wspierający	12,99 zł	129,99 zł
Mecenas	29,99 zł	299,99 zł

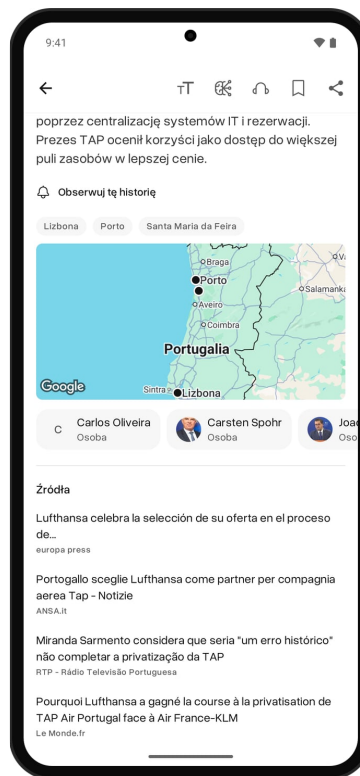
Poziom Wspierający dodaje czytanie offline, artykuły czytane na głos, Pollar Chat bez limitu i Brief bez sponsora. Poziom Mecenas daje dodatkowo prawo głosu w sprawie tego, co Pollar zbuduje dalej, i dostęp do społeczności członków. W strefie euro Wspierający kosztuje 3,49 euro miesięcznie lub 34,99 euro rocznie, a Mecenas 7,99 euro lub 79,99 euro.

Pollar Weather i Pollar Sports są w fazie testów i nie są jeszcze dostępne.

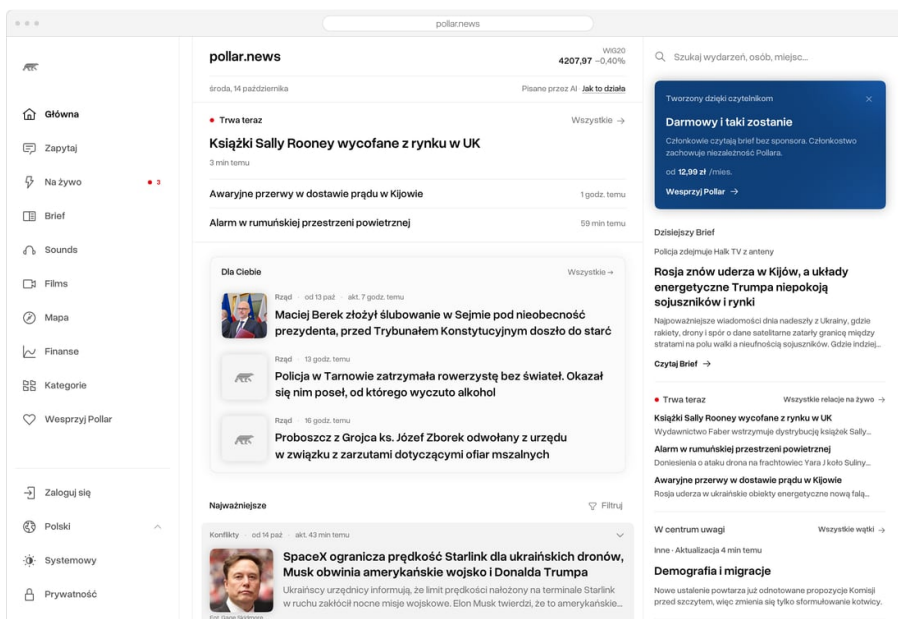
Zrzuty ekranu



iPhone



Android



Pollar na iPhone, na Androidzie i w przeglądarce,
14 października 2026. Pliki w pełnej rozdzielczości
są w materiałach prasowych na pollar.news/pl/press.

Jak działa Pollar

Pollar czyta artykuły opublikowane już przez uznane redakcje. Oprogramowanie grupuje teksty o jednym wydarzeniu, a model AI pisze ich streszczenie po angielsku. Potem powstają jego wersje po polsku, niemiecku i francusku.

Przed publikacją automatyczne kontrole porównują każde streszczenie z jego źródłami. Nie każde z nich czyta człowiek, zanim się ukaże. Redakcja wybiera źródła i ustala zasady. Gdy popełnimy błąd, poprawiamy go i informujemy o tym pod materiałem.

Każde streszczenie ma etykietę AI i linki do artykułów, na których się opiera. Od 13 października 2026 Pollar nie korzysta z redakcji, które zastrzegły eksplorację tekstów i danych, i nie używa już zdjęć wydawców. Firmy, które przetwarzają dane dla Pollar, wraz z regionami, w których to robią, wymieniamy na stronie pollar.news/pl/ai-policy.

W liczbach

Stan na

Źródła typowego materiału	7	30 dni do 14 października 2026
Materiały publikowane dziennie	średnio 170	30 dni do 14 października 2026
Artykuły źródłowe zacytowane od startu Pollar	562 352	14 października 2026
Opublikowane briefy	267	14 października 2026

Dlaczego Pollar

Większość Europejczyków czerpie wiadomości z mediów krajowych i lokalnych (Reuters Institute, Digital News Report 2025). Tylko około 8 proc. próbowało dotrzeć do treści internetowych przeznaczonych dla innego kraju UE (Flash Eurobarometr 411, Komisja Europejska, 2015). Pollar powstał z myślą o tej luce: czytelnik w Warszawie może po polsku śledzić, o czym piszą media niemieckie czy hiszpańskie, a czytelnik w Berlinie, po niemiecku, polską politykę.

Pollar ma już czytelników w wielu krajach. Na Polskę przypadło 45 proc. z 12 644 pierwszych pobrań aplikacji w App Store do 13 października 2026. Kolejne są Wielka Brytania, Stany Zjednoczone, Niemcy i Francja.

Zespół

Jakub Dudek

Założyciel, redaktor naczelny · Berlin

Jakub założył Pollar i jest redaktorem naczelnym zarejestrowanego dziennika „Pollar.pl”, który ukazuje się w serwisie pollar.news. Studiował fizykę i informatykę społeczną na AGH w Krakowie, ma dyplom szkoły filmowej i pracował jako projektant UX. Odpowiada za kierunek rozwoju Pollar, standardy redakcyjne i politykę AI.

Ignacy Konopka

Współzałożyciel, szef zespołu technicznego · Warszawa

Ignacy studiował prawo na Uniwersytecie Jagiellońskim, zanim zajął się programowaniem. Zbudował system, który czyta materiały blisko 200 redakcji, grupuje artykuły o tym samym wydarzeniu i rozpoznaje w nich osoby, firmy i instytucje w czterech językach. Ze studiów prawniczych wyniósł zasadę, która pasuje do redakcji: każde twierdzenie wymaga źródła.

O Pollar

Pollar to europejski serwis informacyjny z Berlina. Czyta materiały blisko 200 redakcji z 12 rynków, grupuje artykuły o tym samym wydarzeniu i zamienia je w krótkie streszczenia z linkami do wszystkich źródeł, publikowane po polsku, angielsku, niemiecku i francusku. Każde streszczenie powstaje z pomocą AI i jest tak oznaczone, a korekty pojawiają się pod materiałem. Oprócz wydania dnia Pollar tworzy podcast narracyjny Pollar Sounds, krótkie filmy (Pollar Films), czytane Wyjaśnienia oraz Radar, który śledzi wybrane miasto, firmę, polityka albo ustawę. Pollar można czytać za darmo na pollar.news oraz w aplikacjach na iPhone’a i Androida, a czytelnicy mogą go wspierać członkostwem. Wydaje go POLLAR P.S.A. jako zarejestrowany dziennik „Pollar.pl”.

Bartosz Kasprzycki

Współzałożyciel, szef produktu · Berlin

Bartosz studiował lingwistykę na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Wcześniej pracował przy produktach reklamy cyfrowej dla międzynarodowych platform i przekonał się tam, jak bardzo internet kształtują dystrybucja i uwaga odbiorców. W Pollar odpowiada za produkt i język czterech wydań, a także za kontakt z prasą.

Jan Sigsworth

Szef Pollar Sounds · Londyn

Jan jest dziennikarzem i projektantem dźwięku, absolwentem National Film and Television School oraz Guildhall School of Music and Drama. Prowadzi Pollar Sounds, podcast narracyjny, który Pollar uruchomił w październiku 2026.

Jak korzystać z materiałów

Logotypy, zrzuty ekranu i zdjęcia z materiałów prasowych na pollar.news/pl/press możesz wykorzystać w publikacjach o Pollar bez pytania nas o zgodę. Możesz je kadrować i skalować, ale nie zmieniaj tego, co przedstawiają. Portret Jakuba Dudka nie wymaga podpisu autora. Zrzuty ekranu pokazują aplikacje i pollar.news w wersji z 14 października 2026.

Zapis nazwy

Nazwę piszemy „Pollar”: wielką literą i bez dopisków. Małe litery ma tylko logo. Nie „Pollar News”, „aplikacja Pollar” ani „POLLAR”. Spółka to POLLAR P.S.A.

Kontakt dla mediów

Bartosz Kasprzycki

Współzałożyciel, szef produktu

bartoszkasprzycki@pollar.news

Odpowiadamy w ciągu jednego dnia roboczego, po polsku albo po angielsku. Prośby o wywiad z Jakubem Dudkiem, założycielem i redaktorem naczelnym, przyjmujemy pod tym samym adresem.

Fakty

Stan na

Czym jest	Serwis informacyjny, który grupuje materiały o każdym wydarzeniu i streszcza je z linkami do wszystkich źródeł	
Języki	polski, angielski, niemiecki, francuski	
Gdzie czytać	pollar.news, iPhone (App Store od lipca 2026), Android (Google Play od sierpnia 2026)	
Źródła	197 redakcji z 12 rynków	14 października 2026
App Store	Pierwsze pobrania od premiery: 12 644	13 października 2026
Google Play	Ponad 1000 instalacji	14 października 2026
Oceny w App Store	4,7 w Polsce (76 ocen), 4,6 w Niemczech (19 ocen)	14 października 2026
Instagram	108 347 obserwujących @pollar.news	14 października 2026
Cena	Czytanie bezpłatne, bez konta. Członkostwo od 12,99 zł (3,49 euro) miesięcznie lub 129,99 zł (34,99 euro) rocznie	14 października 2026
Reklamy	Bez sieci reklamowych. Co najwyżej jeden oznaczony sponsor briefu na pollar.news dziennie	
AI	Każde streszczenie powstaje z pomocą AI na podstawie opublikowanych materiałów i ma etykietę AI	
Zespół	Cztery osoby w Berlinie, Warszawie i Londynie	14 października 2026