

Berlin, le 14 octobre 2026

Pollar aide à suivre l'actualité par-delà les frontières.

Un service d'information européen en quatre langues, sur le web, iPhone et Android. Dossier de presse, octobre 2026.

Contact presse

Bartosz Kasprzycki
bartoszkasprzycki@pollar.news

pollar.news

Berlin, le 14 octobre 2026

Trois mois après son arrivée sur l'App Store, Pollar ajoute Android, l'audio, la vidéo et Radar

Pollar est un service d'information berlinois qui lit les articles de médias européens et internationaux, regroupe ceux qui portent sur un même événement et en tire de courts résumés liés à chaque source. La même édition paraît en anglais, polonais, allemand et français, sur pollar.news, sur iPhone et sur Android. La lecture est gratuite, sans compte.

L'application iPhone est arrivée sur l'App Store en juillet 2026, l'application Android sur Google Play en août. En septembre et en octobre, Pollar a ajouté de courts Films et des Décryptages commentés pour les grands sujets, puis Pollar Sounds, un podcast narratif dirigé par le journaliste Jan Sigsworth. Radar, qui suit une ville, une entreprise, un responsable politique ou un projet de loi, a ouvert sur le web le 5 octobre.

Octobre a aussi changé la façon dont Pollar travaille avec les éditeurs et l'IA. Pollar a cessé d'utiliser 82 médias qui s'opposent à la fouille de textes et de données et ne reprend plus les photos des éditeurs. Le recours à l'IA est signalé partout, et chaque correction est notée sous l'article qu'elle modifie. Les entreprises qui traitent des données pour Pollar, avec leur région, sont listées sur pollar.news/fr/ai-policy.

Au 13 octobre, Pollar comptait 12 644 premiers téléchargements sur l'App Store, avec des notes de 4,7 en Pologne et de 4,6 en Allemagne. Le compte Instagram [@pollar.news](https://www.instagram.com/pollar.news), où Pollar publie ses Films, a plus de 108 000 abonnés.

Les lecteurs peuvent soutenir Pollar par une adhésion à partir de 3,49 € par mois. Pollar est conçu par quatre personnes à Berlin, Varsovie et Londres, et édité par POLLAR P.S.A. sous le titre de quotidien enregistré « Pollar.pl ».

Pollar est né à Cracovie, où son éditeur est immatriculé. En octobre 2026, l'équipe a installé sa base à Berlin. Ignacy Konopka, responsable technique, travaille depuis Varsovie, et Jan Sigsworth depuis Londres.

À propos de Pollar. Pollar est un service d'information européen qui résume les articles de près de 200 médias en textes courts liés à chaque source, en anglais, polonais, allemand et français. Il est gratuit sur pollar.news et dans les applications iPhone et Android.

Contact presse. Bartosz Kasprzycki, cofondateur et responsable produit, bartoszkasprzycki@pollar.news. Logos, captures d'écran et ce dossier en quatre langues : pollar.news/fr/press.

Ce que fait Pollar

L'édition du jour

Les articles de plusieurs médias sur un même événement forment une seule entrée : un titre, un court résumé, les faits essentiels et un lien vers chaque source.

Le Direct couvre l'actualité chaude et le Brief résume la journée. Les Fils suivent une affaire au long cours sur plusieurs semaines, avec une chronologie et les acteurs concernés. S'y ajoutent une carte de l'actualité et une recherche dans toutes les archives. Pollar Chat répond aux questions sur l'actualité et cite ses sources.

Décryptages et Films

Les Décryptages expliquent un grand sujet en quelques minutes : chronologie, carte, chiffres, citations et suites, lus par une voix de synthèse. Ils paraissent dans les applications iPhone et Android, en général dans l'heure qui suit un grand événement. Pollar en a publié 62 depuis le 1er octobre 2026.

Les Films, vidéos d'environ trois minutes sous-titrées en quatre langues, répondent à une question sur un événement. On en compte 17 depuis le 23 septembre 2026, dans les applications, sur pollar.news/fr/films et sur Instagram.

Pollar Sounds

Un podcast narratif dirigé par Jan Sigsworth, journaliste et concepteur sonore. Un épisode remonte aux origines d'une histoire ou aborde trois histoires sous trois angles, à partir de reportages déjà publiés. Écriture, recherche et montage : des personnes. Narration : voix d'IA d'ElevenLabs, qui subventionne l'audio de Pollar. Les enregistrements de personnes réelles sont d'origine, jamais doublés.

Quatre épisodes depuis le 3 octobre 2026, en anglais, sous-titrés en polonais, allemand et français. Sur pollar.news, dans les applications iPhone et Android, sur Apple Podcasts et Spotify. Les membres écoutent les nouveaux épisodes au moins six heures plus tôt.

Pollar Radar

Radar suit ce que le lecteur choisit de surveiller : une ville, une entreprise, un responsable politique ou un projet de loi. Il tient un dossier à jour, n'envoie d'alerte qu'en cas de changement significatif et rassemble les échéances prévues : votes, auditions, dates limites. Chaque lundi, il envoie un résumé de la semaine, à lire ou à écouter. Trois sujets sont gratuits, sans limite pour les membres.

Sur le web à radar.pollar.news depuis le 5 octobre 2026. Les versions iPhone et Android sont en test.

Ce que fait Pollar

Comment Pollar utilise les sources et l'IA

En octobre 2026, Pollar a changé ses pratiques envers les éditeurs et l'IA.

- Le 13 octobre, Pollar a cessé d'utiliser 82 médias qui s'opposent à la fouille de textes et de données. Un éditeur peut se retirer à tout moment ; nous agissons sous sept jours.
- Pollar ne reprend plus les photos des éditeurs. Les images viennent de Wikimedia Commons et de sources officielles comme la Commission européenne, avec auteur et licence. Certains articles ont une illustration générée par IA, toujours signalée, qui ne montre ni personne ni événement réels.
- L'accueil, le Direct, les Fils, les e-mails, l'audio et l'API signalent tous la part de l'IA, conformément à l'article 50 du règlement européen sur l'IA (AI Act).
- Depuis le 12 octobre, chaque correction est notée sous l'article modifié.

La page « Comment Pollar est fait » (pollar.news/fr/ai-policy) donne des chiffres en direct et décortique un article : ce que l'IA a écrit, ce qui a été vérifié. Elle liste aussi les entreprises qui traitent des données pour Pollar, avec leur région.

Adhésion

Pollar est gratuit. Les lecteurs qui veulent le soutenir peuvent choisir une adhésion. Les formules annuelles commencent par 14 jours gratuits.

Formule	Mensuel	Annuel
Soutien	3,49 €	34,99 €
Mécène	7,99 €	79,99 €

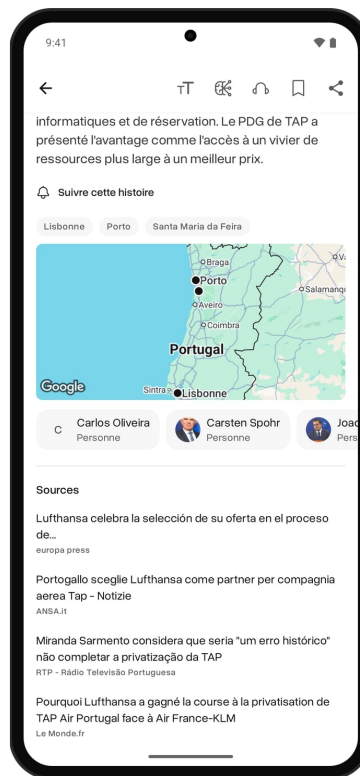
Soutien ajoute la lecture hors ligne, l'écoute des articles, Pollar Chat sans limite et le Brief sans sponsor. Mécène y ajoute un vote sur les prochaines évolutions de Pollar et l'accès à la communauté des membres. En Pologne, Soutien coûte 12,99 PLN par mois ou 129,99 PLN par an, et Mécène 29,99 PLN ou 299,99 PLN.

Pollar Weather et Pollar Sports sont en test et pas encore disponibles.

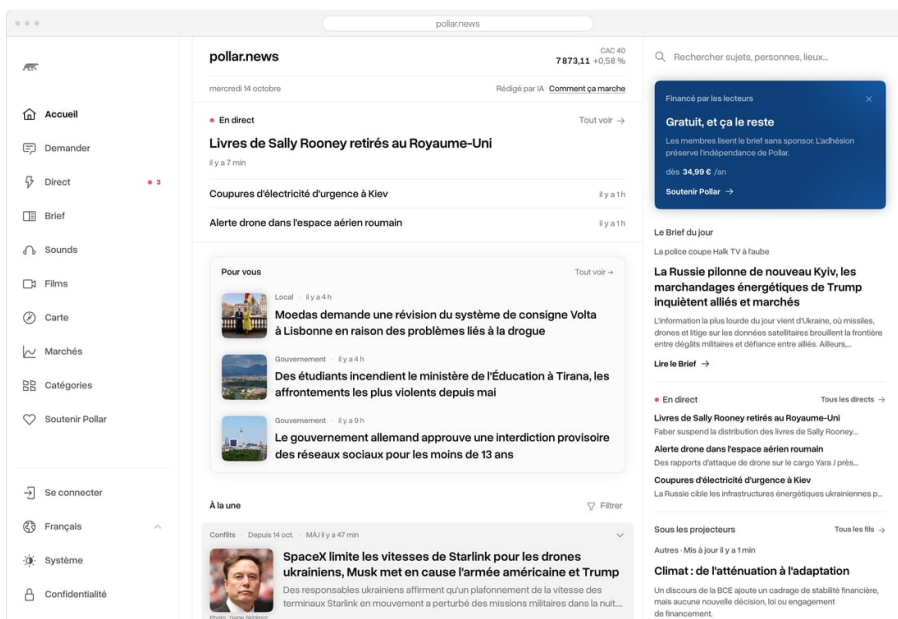
Captures d'écran



iPhone



Android



Pollar sur iPhone, Android et le web,
le 14 octobre 2026. Fichiers en pleine résolution dans
le dossier de presse : pollar.news/fr/press.

Comment fonctionne Pollar

Pollar lit des articles déjà publiés par des médias établis. Un logiciel regroupe les articles sur un même événement, puis un modèle d'IA en rédige un résumé en anglais. Ce résumé est ensuite traduit en polonais, allemand et français.

Avant publication, des contrôles automatiques comparent chaque résumé à ses sources. Les résumés ne sont pas tous relus par une personne avant leur mise en ligne. La rédaction choisit les sources et fixe les règles. Quand nous nous trompons, nous corrigeons et ajoutons une note sous l'article.

Chaque résumé porte une mention IA et renvoie aux articles dont il est tiré. Depuis le 13 octobre 2026, Pollar n'utilise plus les médias qui s'opposent à la fouille de textes et de données, et ne reprend plus les photos des éditeurs. Les entreprises qui traitent des données pour Pollar, avec leur région, sont listées sur pollar.news/fr/ai-policy.

En chiffres		État au
Sources derrière un sujet type	7	30 jours au 14 octobre 2026
Sujets publiés par jour	170 en moyenne	30 jours au 14 octobre 2026
Articles sources cités depuis le lancement de Pollar	562 352	14 octobre 2026
Briefs publiés	267	14 octobre 2026

Pourquoi Pollar

La plupart des Européens s'informent auprès de médias nationaux et locaux (Reuters Institute, Digital News Report 2025). Environ 8 % seulement ont tenté d'accéder à des contenus en ligne destinés à un autre pays de l'UE (Eurobaromètre Flash 411, Commission européenne, 2015). Pollar est conçu pour combler cet écart : à Varsovie, un lecteur suit en polonais ce que rapportent les médias allemands ou espagnols ; à Berlin, un lecteur suit la politique polonaise en allemand.

Le lectorat de Pollar dépasse déjà les frontières. Au 13 octobre 2026, 45 % des 12 644 premiers téléchargements sur l'App Store venaient de Pologne, devant le Royaume-Uni, les États-Unis, l'Allemagne et la France.

Équipe

Jakub Dudek

Fondateur, rédacteur en chef · Berlin

Jakub a fondé Pollar et dirige la rédaction de « Pollar.pl », le quotidien enregistré publié sur pollar.news. Il a étudié la physique et l'informatique sociale à l'université AGH de Cracovie, est diplômé d'une école de cinéma et a travaillé dans le design UX. Il fixe l'orientation du produit, les normes éditoriales et la politique d'IA de Pollar.

Ignacy Konopka

Cofondateur, responsable technique · Varsovie

Ignacy a étudié le droit à l'université Jagellonne de Cracovie avant de passer au logiciel. Il a construit le système qui lit les articles de près de 200 médias, regroupe ceux qui portent sur un même événement et y repère personnes, entreprises et institutions dans quatre langues. Le droit lui a laissé une règle utile à une rédaction : toute affirmation exige une source.

À propos de Pollar

Pollar est un service d'information européen installé à Berlin. Il lit les articles de près de 200 médias sur 12 marchés, regroupe ceux qui portent sur un même événement et en tire de courts résumés liés à chaque source, publiés en anglais, polonais, allemand et français. Chaque résumé est rédigé avec l'IA et signalé comme tel ; les corrections apparaissent sous l'article. Outre l'édition du jour, Pollar produit Pollar Sounds, un podcast narratif, de courts Films, des Décryptages commentés et Radar, qui suit une ville, une entreprise, un responsable politique ou un projet de loi. Pollar est gratuit sur pollar.news et dans les applications iPhone et Android ; les lecteurs peuvent le soutenir par une adhésion. Il est édité par POLLAR P.S.A. sous le titre de quotidien enregistré « Pollar.pl ».

Bartosz Kasprzycki

Cofondateur, responsable produit · Berlin

Bartosz a étudié la linguistique à l'université Adam-Mickiewicz de Poznań. Avant Pollar, il a travaillé sur des produits de publicité numérique pour des plateformes internationales, où il a vu combien internet dépend de la diffusion et de l'attention. Chez Pollar, il dirige le produit et la langue des quatre éditions, et il est le contact presse.

Jan Sigsworth

Responsable de Pollar Sounds · Londres

Jan est journaliste et concepteur sonore, ancien élève de la National Film and Television School et de la Guildhall School of Music and Drama. Il dirige Pollar Sounds, le podcast narratif lancé par Pollar en octobre 2026.

Utilisation des contenus

Vous pouvez utiliser les logos, captures d'écran et photos du dossier de presse sur pollar.news/fr/press pour parler de Pollar sans autorisation. Recadrez-les et redimensionnez-les librement, sans changer ce qu'ils montrent. Le portrait de Jakub Dudek n'exige aucun crédit. Les captures montrent les applications et pollar.news au 14 octobre 2026.

Écrire le nom

Écrivez « Pollar », avec un P majuscule et rien après. Seul le logo est en minuscules. Pas « Pollar News », « Pollar app » ni « POLLAR ». La société s'appelle POLLAR P.S.A.

Contact presse

Bartosz Kasprzycki

Cofondateur, responsable produit

bartoszkasprzycki@pollar.news

Nous répondons sous un jour ouvré, en anglais ou en polonais. Les demandes d'entretien avec Jakub Dudek, fondateur et rédacteur en chef, passent par la même adresse.

Chiffres clés

État au

Ce que c'est	Un service qui regroupe les articles sur chaque événement et les résume, avec un lien vers chaque source	
Langues	Anglais, polonais, allemand, français	
Où lire	pollar.news, iPhone (App Store depuis juillet 2026), Android (Google Play depuis août 2026)	
Sources	197 médias sur 12 marchés	14 octobre 2026
App Store	12 644 premiers téléchargements depuis le lancement	13 octobre 2026
Google Play	Plus de 1 000 installations	14 octobre 2026
Notes App Store	4,7 en Pologne (76 notes), 4,6 en Allemagne (19 notes)	14 octobre 2026
Instagram	108 347 abonnés sur @pollar.news	14 octobre 2026
Prix	Lecture gratuite, sans compte. Adhésion à partir de 3,49 € par mois ou 34,99 € par an	14 octobre 2026
Publicité	Aucune régie publicitaire. Au plus un sponsor signalé par jour dans le Brief web	
IA	Chaque résumé est rédigé avec l'IA à partir d'articles publiés, et signalé comme tel	
Équipe	Quatre personnes à Berlin, Varsovie et Londres	14 octobre 2026