

Berlin, 14. Oktober 2026

Pollar erleichtert den Blick über die Grenze.

Ein europäischer Nachrichtendienst in vier Sprachen, im Web, auf iPhone und Android. Pressemappe, Oktober 2026.

Pressekontakt

Bartosz Kasprzycki
bartoszkasprzycki@pollar.news

pollar.news

Berlin, 14. Oktober 2026

Drei Monate nach dem Start im App Store erweitert Pollar sein Angebot um Android, Audio, Video und Radar

Pollar ist ein Nachrichtendienst aus Berlin. Er liest Berichte europäischer und internationaler Redaktionen, bündelt die Artikel zu jedem Ereignis und macht daraus kurze Zusammenfassungen mit Links zu allen Quellen. Dieselbe Ausgabe erscheint auf Deutsch, Englisch, Polnisch und Französisch, auf pollar.news, auf dem iPhone und auf Android. Lesen ist kostenlos und ohne Konto möglich.

Die iPhone-App erschien im Juli 2026 im App Store, die Android-App folgte im August bei Google Play. Im September und Oktober kamen kurze Filme und gesprochene Erklärstücke zu großen Geschichten hinzu, danach Pollar Sounds, ein Erzählpodcast unter der Leitung des Journalisten Jan Sigsworth. Radar, das eine gewählte Stadt, ein Unternehmen, einen Politiker oder ein Gesetz verfolgt, startete am 5. Oktober im Web.

Im Oktober stellte Pollar auch seine Arbeit mit Verlagen und KI um. Seitdem nutzt Pollar 82 Medien nicht mehr, die sich das Text- und Data-Mining vorbehalten, und übernimmt keine Fotos von Verlagen. KI-Beteiligung ist überall gekennzeichnet, jede Korrektur steht unter dem Beitrag, den sie betrifft. Welche Unternehmen für Pollar Daten verarbeiten und wo, steht unter pollar.news/de/ai-policy.

Bis zum 13. Oktober zählte Pollar 12.644 Erstdownloads im App Store, mit Bewertungen von 4,7 in Polen und 4,6 in Deutschland. Der Instagram-Account [@pollar.news](https://www.instagram.com/pollar.news), auf dem Pollar seine Filme veröffentlicht, hat mehr als 108.000 Follower.

Leserinnen und Leser können Pollar mit einer Mitgliedschaft ab 3,49 € im Monat unterstützen. Vier Personen in Berlin, Warschau und London entwickeln den Dienst. Er erscheint bei POLLAR P.S.A. als eingetragene Tageszeitung „Pollar.pl“.

Pollar entstand in Krakau, wo der Herausgeber eingetragen ist. Im Oktober 2026 verlegte das Team seinen Standort nach Berlin. Ignacy Konopka, der die Technik leitet, arbeitet von Warschau aus, Jan Sigsworth von London.

Über Pollar. Pollar ist ein europäischer Nachrichtendienst. Er fasst Berichte von fast 200 Redaktionen kurz zusammen, mit Links zu allen Quellen, auf Deutsch, Englisch, Polnisch und Französisch. Pollar ist auf pollar.news und in den Apps für iPhone und Android kostenlos lesbar.

Pressekontakt. Bartosz Kasprzycki, Mitgründer und Leiter Produkt, bartoszkasprzycki@pollar.news. Logos, Screenshots und diese Pressemappe in vier Sprachen: pollar.news/de/press.

Was Pollar anbietet

Die tägliche Ausgabe

Berichte mehrerer Redaktionen über dasselbe Ereignis werden zu einem Eintrag: Schlagzeile, kurze Zusammenfassung, die wichtigsten Fakten und ein Link zu jeder Quelle.

Live begleitet Eilmeldungen in ihrem Verlauf, der Brief fasst den Tag zusammen. Stränge verfolgen eine lange Geschichte über Wochen, mit Zeitleiste und beteiligten Personen. Dazu gibt es eine Nachrichtenkarte und eine Suche im ganzen Archiv. Pollar Chat beantwortet Fragen zum aktuellen Geschehen und nennt seine Quellen.

Erklärstücke und Films

Erklärstücke (in der App: „Erklärt“) führen in wenigen Minuten durch eine große Geschichte: Zeitleiste, Karte, Zahlen, Zitate und Ausblick, gesprochen von einer KI-Stimme. Seit dem 1. Oktober 2026 sind 62 in den iPhone- und Android-Apps erschienen, meist binnen einer Stunde nach einer großen Meldung.

Pollar Films sind rund dreiminütige Videos, die eine Frage zu einem Ereignis beantworten, Untertitelt in vier Sprachen. Seit dem 23. September 2026 sind 17 erschienen: in den Apps, unter pollar.news/de/films und auf Instagram.

Pollar Sounds

Ein Erzählpodcast unter der Leitung des Journalisten und Sounddesigners Jan Sigsworth. Jede Folge führt eine Geschichte zu ihren Wurzeln zurück oder zeigt drei Geschichten aus drei Blickwinkeln, gebaut aus bereits veröffentlichten Berichten. Skript, Recherche und Redaktion: Menschen. Sprecherstimmen: KI, erstellt mit ElevenLabs, das Pollars Audioangebot mit einer Förderung unterstützt. O-Töne sind echte Aufnahmen und werden nie synchronisiert.

Vier Folgen seit dem 3. Oktober 2026, auf Englisch mit Untertiteln auf Polnisch, Deutsch und Französisch. Auf pollar.news, in den Apps für iPhone und Android, bei Apple Podcasts und Spotify. Mitglieder hören neue Folgen mindestens sechs Stunden früher.

Pollar Radar

Radar verfolgt ein selbst gewähltes Thema: eine Stadt, ein Unternehmen, einen Politiker oder ein Gesetz. Es führt ein Dossier zum aktuellen Stand, meldet sich nur, wenn sich Wesentliches ändert, und sammelt feste Termine wie Abstimmungen, Anhörungen und Fristen. Jeden Montag kommt eine Wochenübersicht zum Lesen oder Hören. Drei Beobachtungen sind kostenlos, für Mitglieder unbegrenzt.

Im Web unter radar.pollar.news seit dem 5. Oktober 2026. Die Versionen für iPhone und Android sind im Test.

Was Pollar anbietet

Wie Pollar Quellen und KI nutzt

Im Oktober 2026 hat Pollar seine Arbeit mit Verlagen und KI umgestellt.

- Seit dem 13. Oktober nutzt Pollar 82 Medien nicht mehr, die sich das Text- und Data-Mining vorbehalten. Verlage können jederzeit widersprechen, wir setzen das binnen sieben Tagen um.
- Pollar übernimmt keine Fotos von Verlagen mehr. Bilder stammen aus Wikimedia Commons und offiziellen Quellen wie der Europäischen Kommission, mit Urheber und Lizenz. Manche Beiträge zeigen eine KI-Illustration zum Thema, stets so gekennzeichnet und nie mit echten Personen oder Ereignissen.
- Feed, Live, Stränge, E-Mail, Audio und API weisen KI-Beteiligung aus, gemäß Artikel 50 der KI-Verordnung (AI Act).
- Seit dem 12. Oktober steht jede Korrektur unter dem Beitrag, den sie betrifft.

Die Seite „Wie Pollar entsteht“ unter pollar.news/de/ai-policy zeigt aktuelle Zahlen und zerlegt einen Beitrag: was die KI schrieb und was geprüft wurde. Sie nennt auch jedes Unternehmen, das für Pollar Daten verarbeitet, samt Region.

Mitgliedschaft

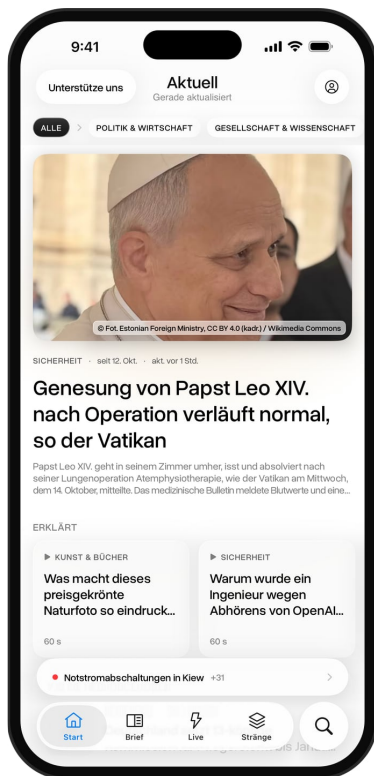
Pollar ist kostenlos lesbar. Wer Pollar unterstützen möchte, kann eine Mitgliedschaft wählen. Jahrestarife beginnen mit 14 kostenlosen Tagen.

Tarif	Monatlich	Jährlich
Unterstützer	3,49 €	34,99 €
Förderer	7,99 €	79,99 €

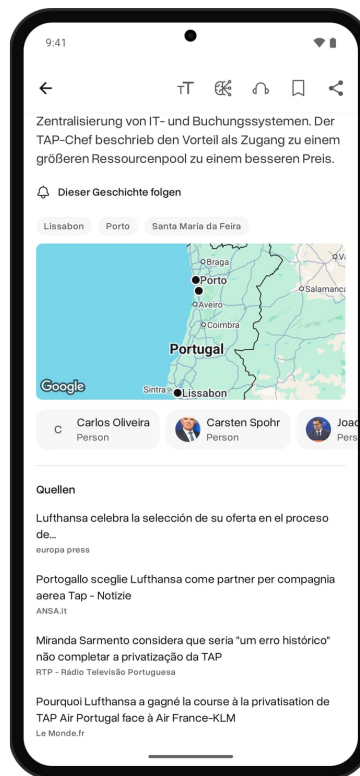
„Unterstützer“ bietet Offline-Lesen, vorgelesene Artikel, Pollar Chat ohne Limit und den Brief ohne Sponsor. „Förderer“ ergänzt Mitsprache bei dem, was Pollar als Nächstes baut, und Zugang zur Mitglieder-Community.

Pollar Weather und Pollar Sports sind im Test und noch nicht verfügbar.

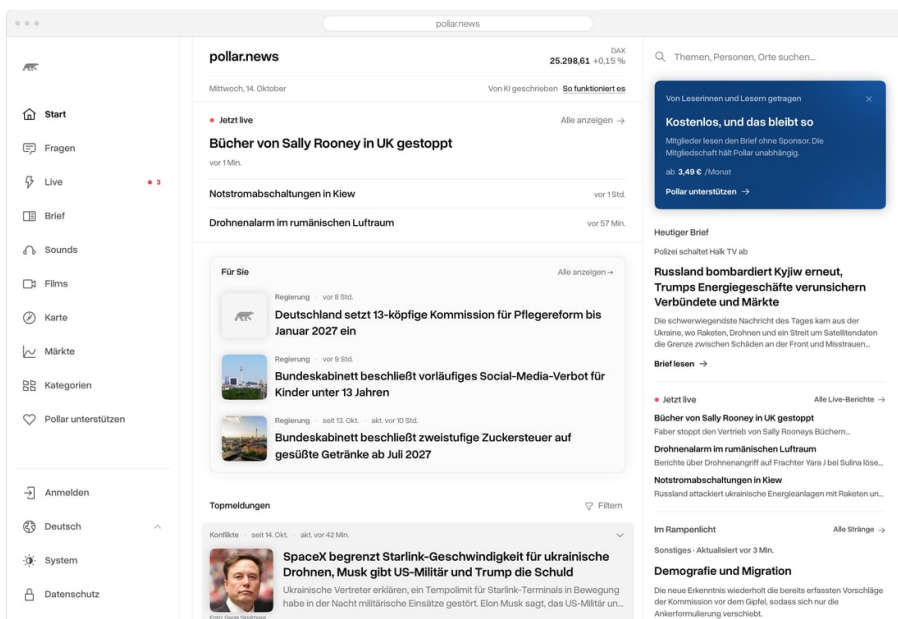
Screenshots



iPhone



Android



Pollar auf iPhone, Android und im Web, 14. Oktober 2026. Dateien in voller Auflösung im Pressebereich unter pollar.news/de/press.

So arbeitet Pollar

Pollar liest Artikel, die etablierte Redaktionen bereits veröffentlicht haben. Software bündelt die Artikel zu einem Ereignis, ein KI-Modell fasst sie auf Englisch zusammen. Diese Fassung wird dann ins Polnische, Deutsche und Französische übersetzt.

Vor der Veröffentlichung gleichen automatische Prüfungen jede Zusammenfassung mit ihren Quellen ab. Nicht jede Zusammenfassung liest vorher ein Mensch. Die Redaktion wählt die Quellen aus und legt die Regeln fest. Machen wir einen Fehler, korrigieren wir ihn und vermerken das unter dem Beitrag.

Jede Zusammenfassung trägt eine KI-Kennzeichnung und verlinkt die Artikel, auf denen sie beruht. Seit dem 13. Oktober 2026 nutzt Pollar keine Medien mehr, die sich das Text- und Data-Mining vorbehalten, und übernimmt keine Fotos von Verlagen. Welche Unternehmen für Pollar Daten verarbeiten und wo, steht unter pollar.news/de/ai-policy.

In Zahlen

Stand

Quellen hinter einer typischen Meldung	7	30 Tage bis 14. Oktober 2026
Veröffentlichte Meldungen pro Tag	durchschnittlich 170	30 Tage bis 14. Oktober 2026
Zitierte Quellartikel seit dem Start von Pollar	562.352	14. Oktober 2026
Veröffentlichte Briefs	267	14. Oktober 2026

Warum Pollar

Die meisten Menschen in Europa informieren sich über nationale und lokale Medien (Reuters Institute, Digital News Report 2025). Nur rund 8 % haben je versucht, Online-Inhalte für ein anderes EU-Land aufzurufen (Flash Eurobarometer 411, Europäische Kommission, 2015). Für diese Lücke ist Pollar gebaut: Wer in Warschau liest, verfolgt auf Polnisch, was deutsche oder spanische Medien berichten, und wer in Berlin liest, die polnische Politik auf Deutsch.

Pollar wird schon heute über Grenzen hinweg gelesen. Von den 12.644 Erstdownloads im App Store bis zum 13. Oktober 2026 kamen 45 Prozent aus Polen, gefolgt vom Vereinigten Königreich, den USA, Deutschland und Frankreich.

Team

Jakub Dudek

Gründer, Chefredakteur · Berlin

Dudek hat Pollar gegründet und ist Chefredakteur von „Pollar.pl“, der eingetragenen Tageszeitung, die unter pollar.news erscheint. Er studierte Physik und Sozialinformatik an der AGH in Krakau, hat ein Filmhochschuldiplom und arbeitete im UX-Design. Er verantwortet die Produktrichtung, die redaktionellen Standards und die KI-Richtlinie von Pollar.

Ignacy Konopka

Mitgründer, Leiter Technik · Warschau

Konopka studierte Jura an der Jagiellonen-Universität in Krakau, bevor er in die Softwareentwicklung wechselte. Er baute das System, das Berichte von fast 200 Redaktionen liest, Artikel zum selben Ereignis bündelt und darin Personen, Unternehmen und Institutionen in vier Sprachen erkennt. Aus dem Jurastudium nahm er eine Regel mit, die zu einer Redaktion passt: Jede Behauptung braucht eine Quelle.

Über Pollar

Pollar ist ein europäischer Nachrichtendienst aus Berlin. Er liest Berichte von fast 200 Redaktionen in 12 Märkten, bündelt Artikel zum selben Ereignis und macht daraus kurze Zusammenfassungen mit Links zu allen Quellen, auf Deutsch, Englisch, Polnisch und Französisch. Jede Zusammenfassung entsteht mit KI und ist so gekennzeichnet, Korrekturen stehen unter dem Beitrag. Neben der täglichen Ausgabe produziert Pollar den Erzählpodcast Pollar Sounds, kurze Filme und gesprochene Erklärstücke sowie Radar, das eine gewählte Stadt, ein Unternehmen, einen Politiker oder ein Gesetz verfolgt. Pollar ist auf pollar.news und in den Apps für iPhone und Android kostenlos lesbar, wer möchte, unterstützt es mit einer Mitgliedschaft. Pollar erscheint bei POLLAR P.S.A. als eingetragene Tageszeitung „Pollar.pl“.

Bartosz Kasprzycki

Mitgründer, Leiter Produkt · Berlin

Kasprzycki studierte Linguistik an der Adam-Mickiewicz-Universität in Posen. Vor Pollar arbeitete er an digitalen Werbeprodukten internationaler Plattformen und sah dort, wie sehr Verbreitung und Aufmerksamkeit das Netz prägen. Bei Pollar leitet er das Produkt und die Sprache der vier Ausgaben. Er ist Ansprechpartner für die Presse.

Jan Sigsworth

Leiter Pollar Sounds · London

Sigsworth ist Journalist und Sounddesigner, Absolvent der National Film and Television School und der Guildhall School of Music and Drama. Er leitet Pollar Sounds, den Erzählpodcast, den Pollar im Oktober 2026 gestartet hat.

Nutzung der Materialien

Logos, Screenshots und Fotos aus der Pressemappe unter pollar.news/de/press dürfen Sie ohne Rückfrage in Berichten über Pollar verwenden. Zuschnitt und Skalierung sind erlaubt, inhaltliche Änderungen nicht. Das Porträt von Jakub Dudek braucht keinen Bildnachweis. Die Screenshots zeigen Apps und pollar.news, Stand 14. Oktober 2026.

Schreibweise des Namens

Schreiben Sie „Pollar“, mit großem P und ohne Zusatz. Nur das Logo ist kleingeschrieben. Nicht „Pollar News“, „Pollar-App“ oder „POLLAR“. Das Unternehmen heißt POLLAR P.S.A.

Pressekontakt

Bartosz Kasprzycki

Mitgründer, Leiter Produkt

bartoszkasprzycki@pollar.news

Wir antworten innerhalb eines Werktags, auf Englisch oder Polnisch. Interviewanfragen an Jakub Dudek, Gründer und Chefredakteur, gehen an dieselbe Adresse.

Fakten

Stand

Was es ist	Ein Nachrichtendienst, der die Berichte zu jedem Ereignis bündelt und mit Links zu allen Quellen zusammenfasst	
Sprachen	Deutsch, Englisch, Polnisch, Französisch	
Verfügbar	pollar.news, iPhone (seit Juli 2026 im App Store), Android (seit August 2026 bei Google Play)	
Quellen	197 Redaktionen in 12 Märkten	14. Oktober 2026
App Store	12.644 Erstdownloads seit dem Start	13. Oktober 2026
Google Play	Mehr als 1.000 Installationen	14. Oktober 2026
Bewertungen im App Store	4,7 in Polen (76 Bewertungen), 4,6 in Deutschland (19 Bewertungen)	14. Oktober 2026
Instagram	108.347 Follower bei @pollar.news	14. Oktober 2026
Preis	Kostenlos lesbar, kein Konto nötig. Mitgliedschaft ab 3,49 € im Monat oder 34,99 € im Jahr	14. Oktober 2026
Werbung	Keine Werbenetzwerke. Höchstens ein gekennzeichneteter Sponsor des Briefs im Web pro Tag	
KI	Jede Zusammenfassung entsteht mit KI aus veröffentlichten Berichten und ist so gekennzeichnet	
Team	Vier Personen in Berlin, Warschau und London	14. Oktober 2026